



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДУМА ТАЛИЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
Пятый созыв**

РЕШЕНИЕ

от 27 октября 2015 года № 82
г. Талица

О Положении о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа

Рассмотрев проект решения Думы Талицкого городского округа «О Положении о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа», внесенный Администрацией Талицкого городского округа 13 августа 2015 года, руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Уставом Талицкого городского округа, в целях упорядочивания отношений в сфере размещения и распространения наружной рекламы Дума Талицкого городского округа

РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа (прилагается).

2. Опубликовать настоящее Решение в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте Думы Талицкого городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по законности и местному самоуправлению (С.А. Михнова).

Глава
Талицкого городского округа

А.Г. Толкачев

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории
Талицкого городского округа

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Земельным [кодексом](#) Российской Федерации, федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 08 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты России», от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Государственным [стандартом](#) Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» (далее - Постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП об утверждении предельных сроков), письмом Федеральной антимонопольной службы России от 15.05.2012 № АК/14984 «О порядке размещения рекламы на штендерах», Уставом Талицкого городского округа и регулирует отношения, возникшие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа.

2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области или Талицкого городского округа осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа (далее - схема размещения рекламных конструкций).

3. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации Талицкого городского округа в

соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Глава 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

4. В Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

3) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, который является владельцем рекламной конструкции;

8) владелец рекламной конструкции - лицо, являющееся собственником рекламной конструкции, либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

9) временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным значением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

10) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы, площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей

площадью всех ее сторон;

11) демонтаж рекламной конструкции – разборка конструкции со снятием ее с места установки.

Глава 3. СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

5. Положение действует на территории Талицкого городского округа и обязательно для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от форм собственности.

6. Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

7. Положение распространяется на рекламные конструкции:

1) отдельно стоящие установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) рекламные конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

2) щитовые конструкции - рекламные конструкции, имеющие жесткую основу для размещения рекламного изображения, не оборудованные устройством для его смены;

3) крупноформатные рекламные конструкции - рекламные конструкции, одна из сторон которых имеет площадь рекламного изображения не менее 18 кв. метров;

4) настенные (брендмауэрные) панно - рекламные конструкции, предназначенные для размещения рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, оборудованные системой наружной подсветки, закрепленные на плоскости стены или ограждении здания, сооружения, иного объекта недвижимости;

5) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

6) рекламные конструкции с наружной подсветкой - рекламные конструкции, оборудованные источником света, установленным на ней и освещающим рекламную плоскость снаружи;

7) световые конструкции - рекламные конструкции, оснащенные одним или несколькими источниками света, освещающими рекламную плоскость изнутри или являющимися элементами рекламного изображения;

8) светодинамические конструкции - рекламные конструкции с движущимся рекламным изображением, сформированным световыми элементами (кроме видеоизображений);

9) световые короба - световые рекламные конструкции, имеющие неподвижное рекламное изображение;

10) видеозкраны - рекламные конструкции, на плоскости которых воспроизводится видеоизображение;

11) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

12) перетяжки (рекламные перетяжки) - тросовые подвесные рекламные конструкции, предназначенные для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленные между отдельно стоящими опорами и (или) зданиями и сооружениями;

13) рекламные вывески - вывески, содержащие сведения рекламного характера, а также информацию, подлежащую обязательному доведению до потребителя в соответствии с законодательством;

14) вывески - расположенные параллельно поверхности, элементы оформления строений, сооружений и фасадов зданий, содержащие сведения о месте нахождения организации (объекта), а также сведения рекламного характера;

15) указатели - элементы оформления территории, прилегающей к зданиям, в которых расположены организации (объекты), содержащие кроме сведений о месте нахождения организаций (объектов) сведения рекламного характера;

16) стационарные штендеры - небольшие рекламные щиты (до 1,5 кв. м информационного поля, одно или двусторонние), располагающиеся стационарно, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (объектами недвижимого имущества) и не предназначенные для перемещения;

17) иные рекламные конструкции в соответствии с действующим законодательством.

8. Действие настоящего Положения в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – разрешение) не распространяется на:

1) витрины - окна, оборудованные, как правило, для показа предметов, представленных к продаже, размещения информации о деятельности субъекта предпринимательской деятельности (данное понятие не распространяется на рекламные конструкции, размещенные с внешней стороны окон вне помещения, занимаемого организацией);

2) вывески, используемые исключительно для размещения информации, подлежащей обязательному доведению до потребителя в соответствии с законодательством;

3) киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы);

4) информационные носители, используемые исключительно для размещения информации, не носящей рекламного характера (указатели направления улиц, расписание движения общественного транспорта);

5) нестационарные щтендеры - небольшие рекламные щиты (до 1,5 кв. м информационного поля, одно или двусторонние), вид выносной рекламы, прочно не связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (то есть объектами недвижимого имущества) и предназначены для перемещения;

6) праздничное оформление населенных пунктов, входящих в состав Талицкого городского округа, - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

Глава 4. ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

9. Полномочия Думы Талицкого городского округа:

1) определяет форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, являющимися объектами муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – с использованием муниципального имущества);

2) устанавливает порядок размещения и распространения наружной рекламы на территории Талицкого городского округа.

10. Полномочия Администрации Талицкого городского округа (далее – Администрация):

1) разрабатывает схему (и вносимые в нее изменения) размещения рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, при обязательном согласовании с органом, осуществляющим контроль за безопасностью движения транспорта, по предварительному согласованию с

уполномоченным органом государственной власти Свердловской области в порядке, установленном Постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области» (далее – Постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП о порядке предварительного согласования схем), издает постановление Администрации об утверждении схемы размещения рекламных конструкций, публикует схему размещения рекламных конструкций в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещает на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2) устанавливает размер годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества;

3) осуществляет разработку и утверждение:

- Положения о выдаче предписаний и демонтаже самовольно установленных и/или эксплуатируемых рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа (далее – также Положение о демонтаже рекламных конструкций);

- административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа»;

- административного регламента предоставления муниципальной услуги «Аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа»;

4) выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа (далее – также разрешение) либо отказывает в выдаче такого разрешения;

5) уведомляет заявителя, владельца рекламной конструкции об аннулировании разрешения либо отказывает в аннулировании такого разрешения;

6) выявляет рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые без разрешений, либо с разрешением, но установленные с нарушением требований выданного разрешения;

7) выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций (далее также предписание) владельцам рекламной конструкции в случаях, установленных настоящим Положением;

8) осуществляет администрирование сумм государственной пошлины за выдачу разрешений в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации;

9) ведет учет выданных разрешений и предписаний в порядке, установленном правовым актом Администрации;

10) обращается в суд с заявлением о признании недействительным разрешения в случаях, установленных в пункте 58 настоящего Положения;

11) получает и систематизирует сведения (уведомления), поступившие

от лиц, которым выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции.

11. Полномочия Управления по регулированию имущественных и земельных отношений Талицкого городского округа (далее – УРИиЗО):

1) проводит торги, в форме, установленной решением Думы Талицкого городского округа, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества (далее также – Договор), указанных в схеме размещения рекламных конструкций, в порядке, установленном правовым актом УРИиЗО;

3) от имени Талицкого городского округа заключает, изменяет и расторгает Договоры;

4) осуществляет контроль исполнения Договоров с использованием муниципального имущества, заключенных УРИиЗО с юридическими и физическими лицами;

5) осуществляет администрирование платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к объектам муниципальной собственности по договорам, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о рекламе и муниципальными правовыми актами Талицкого городского округа;

6) в случае оспаривания в суде заинтересованным лицом действий УРИиЗО, осуществляемых в рамках настоящего Положения, организует и обеспечивает судебную защиту имущественных интересов Талицкого городского округа.

Глава 5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

12. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

13. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям действующего законодательства.

14. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, в том числе социальной рекламы.

15. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, действующим строительным и иным правилам и нормам.

16. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

17. Эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований технических регламентов, а также санитарных и иных правил и норм.

18. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными

знаками, указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

19. На рекламной конструкции в обязательном порядке указываются:

- 1) реквизиты рекламораспространителя в виде соответствующей надписи с указанием его полного названия, телефонов, места нахождения;
- 2) регистрационный номер рекламной конструкции;
- 3) номер, дата лицензии, орган, ее выдавший (в случае, если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию).

20. Запрещается:

- 1) использование рекламной конструкции, опасной для жизни и здоровья людей;
- 2) распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 3) распространение рекламы, являющейся источником шума, вибрации, световых, электромагнитных и иных излучений и полей, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям.

21. Рекламные конструкции при их размещении на территории населенных пунктов, входящих в состав Талицкого городского округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика сложившейся застройки.

22. Рекламные конструкции, установленные на земельных участках в границах Талицкого городского округа независимо от форм собственности, а также с использованием муниципального имущества, должны быть установлены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

23. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на определенных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать требованиям, установленным [Законом](#) о рекламе.

Предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется с соблюдением требований, установленных Законом о рекламе, Постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП о порядке предварительного согласования схем.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

24. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному

подпунктом 3 пункта 58 настоящего Положения, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета.

Глава 6. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

25. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

26. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

27. Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

28. Рекламные конструкции в виде щитовых вывесок на пролетах мостов с наружной стороны, над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одного.

29. Наземные рекламные конструкции формата 3 х 6 метров, установленные вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

30. Расстояние от края рекламной плоскости крупноформатной наземной рекламной конструкции до жилого дома должно быть не менее 10 метров.

31. Настенные панно должны размещаться:

- 1) на брендмауэрных стенах объекта недвижимости;
- 2) на фасадах зданий при условии отсутствия на указанных фасадах оконных проемов;
- 3) на фасадах здания или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ - в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;
- 4) на ограждениях мостов и путепроводов.

32. Размещение перетяжек должно соответствовать следующим требованиям:

- 1) перетяжки не должны размещаться на опорах городского освещения;
- 2) между двумя опорами не должно размещаться более одной перетяжки;
- 3) для крепления рекламных перетяжек должны использоваться устройства, конструктивно предназначенные для этого;
- 4) тросовая система перетяжки и элементы ее крепления должны обеспечивать равномерное натяжение перетяжки;
- 5) расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной перетяжки должно быть не менее 5 метров.

33. Рекламные вывески должны учитывать следующие требования:

1) рекламные вывески не должны размещаться выше нижнего края оконных проемов и (или) витрин второго этажа здания;

2) рекламные вывески нескольких организаций, располагаемые в пределах одного фасада, должны размещаться на одном уровне, иметь одинаковую высоту лицевой панели и отступать на равное расстояние от плоскости фасада;

3) рекламные вывески должны оборудоваться системой подсветки;

4) допускается размещать рекламные вывески на фасаде, над входом в помещение, занимаемое организацией, либо над его окнами между оконными проемами и (или) витринами первого этажа здания и оконными проемами и (или) витринами второго этажа;

5) если организация располагается в подвальном или полуподвальном помещении, вывеска, содержащая сведения рекламного характера, может быть размещена над входом в подвальное или полуподвальное помещение.

34. Освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток. Если информация плохо различима в темное время суток, то эти рекламные конструкции должны быть подсвечены.

Уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции.

Время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения.

35. Допускается установка следующих рекламных конструкций, не оборудованных подсветкой:

1) перетяжек, размещаемых между зданиями и (или) отдельно стоящими опорами и на ограждениях мостов и путепроводов;

2) флагов;

3) информационных знаков;

4) тумб, стендов и иных специальных конструкций, отведенных для размещения афиш и объявлений;

5) строительных сеток с нанесенными на них рекламными изображениями.

На крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции.

36. Рекламные конструкции, установленные на крышах зданий и сооружений, не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь:

1) средства пожаротушения;

2) систему аварийного отключения от сети электропитания;

3) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

37. Рекламные конструкции не должны:

1) размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

2) препятствовать восприятию информации, размещенной на другой

конструкции;

3) размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости;

4) размещаться на деревьях и кустарниках;

5) размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий (за исключением рекламных вывесок).

Глава 7. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

38. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, правоуполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

39. Если установка рекламной конструкции осуществляется путем ее присоединения к объектам, находящимся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, то между рекламораспространителем (рекламодателем) и УРИиЗО заключается договор, за исключением случая, указанного в пункте 40 настоящего Положения.

При отсутствии Договора с УРИиЗО рекламораспространитель не вправе устанавливать рекламную конструкцию и несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

40. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1](#) статьи 19 Закона о рекламе.

41. На период действия Договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

42. В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе Договор заключается по итогам торгов, которые проводятся в форме аукциона, в соответствии с законодательством Российской Федерации и в соответствии с решением Думы Талицкого городского округа от 19 июня 2014 года № 48 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной

собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которые неразграничена». Аукцион проводится УРИиЗО или уполномоченной (специализированной) организацией.

Аукцион проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

43. С владельца рекламной конструкции по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к объектам муниципальной собственности, взимается плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая равна плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сумма платы вносится в бюджет Талицкого городского округа из расчета установленной базовой ставки, утверждаемой постановлением Администрации Талицкого городского округа, ежегодно единовременным платежом путем умножения базовой ставки на площадь информационного поля. Для тросовых конструкций оплата взимается за каждый из объектов недвижимости, к которым прикреплена данная конструкция.

44. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции присоединяемой к объектам недвижимости муниципальной собственности, находящимся в казне, перечисляется владельцем рекламной конструкции в доходы бюджета Талицкого городского округа. Порядок, условия внесения платы указываются в Договоре.

45. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции присоединяемой к объектам недвижимости муниципальной собственности, находящимся в хозяйственном ведении предприятия, оперативном управлении казенного предприятия, муниципального бюджетного учреждения, муниципального автономного учреждения, поступает в самостоятельное распоряжение соответственно предприятия, казенного предприятия, муниципального бюджетного учреждения, муниципального автономного учреждения.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к объектам недвижимости муниципальной собственности, находящимся в оперативном управлении муниципального казенного учреждения, поступает в бюджет Талицкого городского округа. Администратором данных доходов бюджета является муниципальное казенное учреждение.

46. Договор с использованием муниципального имущества заключается на срок, установленный в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, устанавливаемых Постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП об утверждении предельных сроков.

47. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разрабатываются и утверждается УРИиЗО.

48. По истечении срока действия Договора с использованием муниципального имущества проводится аукцион на право заключения вновь договора с использованием муниципального имущества и на котором на

основании договора между УРиИЗО и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция

Глава 8. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

49. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения, выдаваемого Администрацией в соответствии с Законом о рекламе и в порядке, определенном административным регламентом предоставления Администрацией муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа» на основании заявления собственника или иного указанного в [Законе](#) о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

50. Разрешение оформляется на установку каждой рекламной конструкции и выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП об утверждении предельных сроков и на которые могут заключаться договоры, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

51. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией только по основаниям, предусмотренным Законом о рекламе:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

3) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа. Администрация вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

4) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5) нарушение требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7](#) статьи 19 Закона о рекламе.

52. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех

месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

53. Лицо, которому выдано разрешение, обязано в письменном виде уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 10 дней с момента возникновения у третьих лиц указанных прав.

54. За выдачу разрешения (его копий, дубликатов), в порядке установленным административным регламентом предоставления муниципальной услуги, владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством Российской Федерации. Владелец рекламной конструкции также уплачивает сумму определенную договором. Администрация не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

55. При внесении изменений во внешний вид и техническое исполнение рекламной конструкции необходимо получение нового разрешения.

56. Муниципальная услуга по выдаче разрешения может предоставляться, в том числе в электронном виде, с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) и регионального портала государственных и муниципальных услуг (функций) Свердловской области.

57. Установленные рекламные конструкции, на которые было выдано разрешение до утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа и не входящие в состав данной схемы, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Законом о рекламе и настоящим Положением.

58. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения владельцем рекламной конструкции законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и (или) ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 [Закон](#) о

рекламе определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску Администрации;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Талицкого городского округа - по иску Администрации;

5) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

б) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

Глава 9. АННУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

59. Порядок аннулирования разрешений на территории Талицкого городского округа и выдача решений об аннулировании разрешений определяется административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа», утверждаемым постановлением Администрации с учетом требований Закона о рекламе, иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Положения и иных муниципальных правовых актов.

60. Администрацией решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена

рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе, либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований лицом, которому выдано разрешение и которое обязано уведомить Администрацию, выдавшее такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключения договора доверительного управления, иные факты) в соответствии с частью 9.3 статьи 19 Закона о рекламе.

61. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано владельцем рекламной конструкции в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

62. Муниципальная услуга по аннулированию разрешений на территории Талицкого городского округа может предоставляться в электронном виде, с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) и регионального портала государственных и муниципальных услуг (функций) Свердловской области.

Раздел 10. ВЫДАЧА ПРЕДПИСАНИЙ О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

63. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Положением о демонтаже рекламных конструкций, утверждённым правовым актом Администрации.

64. Выявление самовольно установленных и/или эксплуатируемых рекламных конструкций производится в соответствии с Положением о демонтаже рекламных конструкций, указанным в пункте 63 настоящего Положения.

65. С информацией по факту самовольно установленной и/или эксплуатируемой рекламной конструкции в Администрацию могут обратиться физические и юридические лица.

66. После принятия Главой Администрации соответствующего решения, осуществляется подготовка предписания о демонтаже рекламных конструкций по форме, установленной Положением о демонтаже рекламных

конструкций, которое направляется владельцу рекламной конструкции и (или) собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена.

67. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

68. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Талицкого городского округа. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и в случае если в

установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Талицкого городского округа. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

69. Администрация контролирует осуществление демонтажа рекламных конструкций и соблюдение сроков, определенных на демонтаж рекламных конструкций.

Глава 11. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

70. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством.

71. Мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы на территории Талицкого городского округа осуществляет Администрация.

В ходе осуществления муниципального земельного контроля УРИиЗО выявляет не законно установленные рекламные конструкции и информирует Администрацию.

72. Администрация выявляет рекламные конструкции, установленные без разрешения, с нарушением требований, предусмотренных Законом о рекламе, с нарушением требований разрешения, не соответствующие схеме размещения рекламных конструкций на территории Талицкого городского округа, нарушающие внешний архитектурный облик сложившейся застройки. В случае выявления нарушений требований настоящего Положения владельцу рекламной конструкции направляется предписание с требованием устранить нарушения.

73. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять предписания органов, уполномоченных на осуществление контрольных функций в сфере рекламной деятельности.

74. Нарушение владельцами рекламных конструкций законодательства Российской Федерации о рекламе, настоящего Положения влечет за собой административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Органом, уполномоченным на возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, является антимонопольный орган.

75. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствующем порядке средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет

ответственность за нарушения правил безопасности, возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, а также причиненный ущерб.